

Kontrolni List za Facebook Oglaševanje

Načrtovanje

- Podvojiti obstoječo kampanjo, če je na voljo
- Določiti dogodke konverzij
- Preveriti usklajenost s strategijo trženja
- Pridobitev povratne informacije iz trga
- Definirati Ključne Indikatorje Uspešnosti (KPI)
- Načrtovanje časovnice po kampanji
- Določiti ciljne skupine
- Nastavite sledenje v Facebooku in G-Analytics

Proračun

- Določiti pričakovan ROAS
- Porazdelitev proračuna po kampanjah
- Definirati dnevno ali skupno porabo

Oblikovanje in pisanje besedil

- Pripravite A / B teste za besedila
Upoštevati omejitev znakov:
Besedilo: 125 znakov
Naslov: 125 znakov
Opis povezave: 30 znakov
Prikazni URL: 30 znakov
- Upoštevajte specifikacije modelov
Slika: 1200 x 628 slikovnih pik (pixels)
Video: 600 x 315 ali 600 x 600 minimalno
Vrtiljak slika (Carousel image) 1080 x 1080 slikovnih pik (pixels)
- Oblikujte GIF-je, slike in videoposnetke
- Izbirno: Uvozite kreativno iz Excela

Razporejanje

- Razporediti oglase v Facebook Ads
- Definirati minimalni časovni okvir za testiranje
- Dodeliti dnevno porabo za oglase

Spremljanje

- Spremljati kampanje v FB in GA
- Ugotovite kateri Ad Set-i so uspešni
- Preveriti ali FB izpostavlja napake v oglaših
- Izvozite podatke za enostavno analizo
- Po potrebi preurediti vsebino oglasov

Načrtovanje

- Dokumentiraj in izračunaj rezultate za:
Proračun porabljen
Doseganje ciljev / KPI
Življenjska vrednost stranke (LTV)
Donosnost porabljenega oglasa (ROAS)
- Določite model, tekste in porabo za prihodnje kampanje
- Določiti, kateri oglasi naj se še naprej prikazujejo

UP_{growth}

V primeru dodatnih pojasnil se obrnite na ekipo UPgrowth!

e: info@upgrowth.si
FB: [@upgrowthmarketingagency](https://www.facebook.com/upgrowthmarketingagency)